

# Regulamento

Campanha de reembolso de até 30% no valor de compra de uma Máquina de Lavar a Roupa Supreme Silence Whirlpool.

A Whirlpool Portugal S.A., com sede em Av. D. João II, Edif. Adamastor, nº9 I piso 12, 1990-077 Lisboa pessoa coletiva nº 500828822, matriculada na Conservatória Lisboa sob o mesmo número, com Capital Social de €1.696.033, vai levar a efeito, entre 15 de julho de 2024 e 15 de setembro de 2024 uma ação que visa reembolsar até 30% aos consumidores na compra de produtos da gama Máquina de Lavar a Roupa Supreme Silence Whirlpool incluídos na campanha, a qual obedecerá às condições que a seguir se indicam:

## 1. PARTICIPANTES

A ação destina-se a todos os consumidores, maiores de 18 anos e com um Número de Identificação Bancária (IBAN) português e válido, que efetuem, entre as 00:00:00 horas do dia 15 de julho de 2024 e as 23:59:59 horas do dia 15 de setembro de 2024, a compra de produtos da gama Máquina de Lavar a Roupa Supreme Silence Whirlpool (mencionados no ponto 3), em qualquer um dos pontos de venda aderentes referidos no ponto 4 e que, ao participarem na ação, aceitam as condições deste regulamento.

Esta campanha destina-se a consumidores finais, não sendo aceites participações em nome de empresas.

Após a aquisição dos produtos referidos no ponto 3 deste regulamento, o participante deverá guardar o talão comprovativo da respetiva compra.

## 2. DURAÇÃO

A ação decorrerá entre as 00:00:00 horas do dia 15 de julho de 2024 e as 23:59:59 horas do dia 15 de setembro de 2024, inclusive (o talão compra terá de ter a data compreendida entre estas datas) sendo que as participações deverão ser submetidas em [www.whirlpool.pt/campanhas](http://www.whirlpool.pt/campanhas) até ao dia 15 de outubro de 2024, conforme referido no ponto 11.

## 3. PRODUTOS (MODELOS) ENVOLVIDOS NA AÇÃO

EAN	12NC	COM. CODE
8003437056536	859991678920	W8 09AD SILENCE SPT
8003437054662	859991675170	W8 99ADS SILENCE SPT
8003437054631	859991675140	W8 99AD SILENCE SPT

8003437054594	859991675080	W8 89AD SILENCE SPT
8003437618727	859991624260	W8 W046WR SPT
8003437618574	859991624190	W8 W946SR SPT
8003437618567	859991624180	W8 W946WR SPT
8003437618840	859991624500	W6 W945WB EE
8003437618482	859991624130	W8 W846WR SPT

#### **4. PONTOS DE VENDA ADERENTES**

Esta promoção é válida em todos os pontos de venda, localizados em Portugal Continental e Ilhas, onde os produtos envolvidos (e referidos no ponto 3 deste regulamento) se encontram disponíveis e até rutura de stocks.

#### **5. RESPONSABILIDADES**

A Whirlpool Portugal S.A. contratou a empresa Sociprime S.A, para a gestão da campanha.

A Sociprime, S.A., ficará responsável pela gestão, setup, manutenção e acompanhamento da ação que contempla: Receção, conferência e validação das participações via internet (nos moldes descritos no presente regulamento), e classificação de todas as participações (válidas e inválidas), envio de Emails, bem como pelo desenvolvimento e manutenção do microsite da campanha e controlo e relatório da ação, e do processo de transferências.

A Whirlpool Portugal S.A. é a única responsável pelo valor a reembolsar aos consumidores.

#### **6. DIVULGAÇÃO DO PASSATEMPO**

A publicidade desta campanha será feita nas embalagens e/ou em outros suportes que a Whirlpool Portugal S.A considere apropriados.

#### **7. COMO PARTICIPAR**

7.1 Após a aquisição de um ou mais produtos referidos no ponto 3 deste regulamento, o participante deverá aceder ao site [www.whirlpool.pt/campanhas](http://www.whirlpool.pt/campanhas) e procurar a campanha respetiva.

7.2 De seguida, deverá completar os campos da participação nos moldes referidos no ponto 8.

7.3 Para o participante poder efetuar a sua participação é obrigatória a leitura e entendimento da Política de Privacidade e do regulamento.

#### **8. PREENCHER E SUBMETER UMA PARTICIPAÇÃO**

Para participar nesta ação os consumidores deverão: ter acesso à internet através de i) um computador, ii) smartphone ou iii) tablet – com um dos seguintes browsers: Internet Explorer 9 (ou superior); últimas versões do Internet Edge, Chrome; Firefox; Safari ou outro browser compatível e ser detentores de um Email válido.

8.1 O participante deverá:

8.1.1 Na participação nesta campanha preencher ou selecionar de forma completa e correta os seguintes:

8.1.1.1 Dados de Participação: Nome, Apelido, Data de Nascimento, Email, N.º Telemóvel válido de um operador nacional e IBAN (dados obrigatórios).

8.1.1.2 Dados do(s) Equipamento(s): Selecionar o(s) Modelo(s) e colocar o(s) respetivo(s) N.º(s) de Série e de Fatura.

8.1.2 Anexar em formato digital (utilizando os seguintes formatos possíveis: pdf, tiff, jpeg, gif ou png) o(s) seguinte(s) documento(s) e/ou comprovativo(s):

Talão de caixa da compra onde constem os produtos desta ação. Neste talão de compra o participante deverá obrigatoriamente sublinhar: os produtos da ação, o valor dos mesmos, a data de compra, o n.º de talão de compra e o nome da loja.

Apenas poderá ser anexado, por participação, no máximo 1 ficheiro.

O peso de cada ficheiro carregado numa participação não poderá exceder os 5 MB. No caso de exceder este volume, a participação será posteriormente considerada como inválida.

8.1.3 Após completar o referido nos pontos 8.1.1, 8.1.2, o participante deverá submeter a sua participação, sendo confirmado nessa altura pelo site se a participação foi submetida com sucesso.

8.1.4 É obrigatória a aceitação do regulamento desta ação por parte do participante para que a participação possa ser submetida.

## **9. PRAZO PARA SUBMETER PARTICIPAÇÕES**

Só serão consideradas participações que sejam submetidas com sucesso, nos moldes definidos no presente regulamento, até a data-limite de 15 de outubro de 2024.

## **10. CONDIÇÕES DE VALIDAÇÃO DE PARTICIPAÇÕES**

10.1 Devem estar preenchidos, e serem válidos nos moldes definidos no presente regulamento, todos os dados pessoais, de participação e anexos referidos no ponto 8 deste regulamento;

10.2 O talão de compra utilizado deve ser perfeitamente visível;

10.3 A data de compra referida no talão de compra apresentado deve estar dentro do intervalo definido no ponto 2;

10.4 O talão de caixa deve ser referente a um dos pontos de venda aderentes referidos no ponto 4;

10.5 Os equipamentos comprados devem estar referidos no talão de caixa.

10.6 Cada talão de caixa é válido somente para uma participação.

10.7 A entidade responsável pela gestão desta ação reserva-se o direito de eliminar qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento.

10.8 Qualquer participante que atue de má-fé será automaticamente excluído.

10.9 Serão excluídos de participar nesta ação, sem aviso prévio, todos os consumidores cujas participações sejam feitas com recurso a dados e/ou comprovativos falsos, imprecisos ou incompletos. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta ação serão consideradas fraudulentas. Nestes casos, o participante perde o direito a todas as participações efetuadas, bem como ao(s) prémio(s) que, entretanto, tenha conquistado.

## 11. COMUNICAÇÃO ÀS PARTICIPAÇÕES INVÁLIDAS

No caso de a participação ser inválida é enviado um Email ao consumidor com o(s) erro(s) da sua participação.

O consumidor tem até 15 dias após a receção do email para validar a participação.

## 12. PROCESSO DE REEMBOLSO

12.1 O valor de reembolso será definido da seguinte forma:

EAN	12NC	COM. CODE	REEMBOLSO
8003437056536	859991678920	W8 09AD SILENCE SPT	30%
8003437054662	859991675170	W8 99ADS SILENCE SPT	
8003437054631	859991675140	W8 99AD SILENCE SPT	
8003437054594	859991675080	W8 89AD SILENCE SPT	
8003437618727	859991624260	W8 W046WR SPT	10%
8003437618574	859991624190	W8 W946SR SPT	
8003437618567	859991624180	W8 W946WR SPT	
8003437618840	859991624500	W6 W945WB EE	
8003437618482	859991624130	W8 W846WR SPT	

12.2 O reembolso será efetuado por participação após validação da mesma, para o IBAN indicado.

12.3 O reembolso poderá ser efetuado, em regra, até 60 dias úteis após a data final de término da campanha.

12.4 O valor considerado será o valor efetivamente pago pelo(s) produto(s) na fatura (após descontos e/ou promoções).

## 13. OUTRAS CONDIÇÕES E CONSIDERAÇÕES

13.1 As participações serão consideradas pela ordem em que foram submetidas e de validação das mesmas.

13.2 A Promotora não será responsável por quaisquer problemas que ocorram com a ligação à internet para submeter participações nos moldes referidos no ponto 8.

13.3 A Promotora não será responsável por qualquer rutura de stock nos pontos de venda aderentes.

13.4 As participações rececionadas serão consideradas dentro do período da campanha, nos moldes definidos no ponto 8 deste regulamento, e de acordo com o horário do servidor. O servidor onde se encontra a plataforma de receção das participações poderá ter ligeiras flutuações horárias e encontra-se configurado com a referência da hora de Lisboa, que está no mesmo fuso horário do resto do Continente português e equivale a GMT + 0:00. No período com horário de verão, Lisboa adianta uma hora ficando com fuso horário equivalente a GMT + 1:00.

13.5 Nenhuma das entidades envolvidas nesta ação poderá ser responsabilizada por incumprimento ou cumprimento defeituoso da presente ação caso tal incumprimento ou cumprimento defeituoso advinha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das partes, nomeadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes, terremotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

13.6 As entidades envolvidas nesta ação não se responsabilizam pela não receção dos Emails referidos nos pontos 11 devido a falhas alheias às mesmas entidades.

13.7 Os participantes devem guardar, obrigatoriamente, o documento original referido no ponto 8.1.2 até 60 dias úteis a contar da data-limite para submeter participações, podendo o mesmo ser solicitado pela gestora da ação, para posterior validação.

13.8 A Whirlpool poderá introduzir alterações ao presente Regulamento no decorrer da Campanha, as quais entrarão em vigor após a sua publicação.

#### **14. DÚVIDAS E RECLAMAÇÕES**

Em caso de dúvidas contacte a Linha de Apoio através do 308 804 482 (2ª a 6ª feira, das 9:30-13h e das 14:30-18h. Custo de uma chamada local) ou através do email [whirlpool.campanhas@pacsis.pt](mailto:whirlpool.campanhas@pacsis.pt)

Não serão aceites reclamações referentes à campanha, 6 meses após a data final da mesma.

#### **15. GARANTIAS DE CONFIDENCIALIDADE E TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS**

Dado que a participação nesta campanha implica necessariamente o tratamento dos seus dados pessoais, o não fornecimento do consentimento para o tratamento dos mesmos impede a sua participação.

Os dados pessoais recolhidos no âmbito desta campanha serão tratados de acordo com as disposições constantes da Política de Privacidade e Termos e

Condições disponíveis em [www.whirlpool.pt/campanhas](http://www.whirlpool.pt/campanhas) (Políticas de Privacidade e Termos e Condições do microsite)

A informação recolhida será tratada de forma confidencial e de acordo com as melhores práticas em vigor.

O IBAN indicado serve exclusivamente para proceder ao crédito na sua conta dos valores da promoção sendo eliminado 6 (seis) meses após o final da campanha.

A Whirlpool Portugal S.A informa-o que atua em colaboração com terceiros que irão atuar como prestadores de serviços e que tratarão os seus dados pessoais por nossa conta, de acordo com as disposições legais; esses fornecedores/prestadores de serviços poderão ter acesso aos seus dados pessoais com o fim de prestarem os serviços e/ou cumprirem com as obrigações que derivem das relações jurídicas mantidas com a Whirlpool Portugal

S.A, no âmbito da gestão desta campanha. Em qualquer caso, a Whirlpool Portugal S.A celebrou com esses fornecedores/prestadores de serviços os correspondentes acordos de confidencialidade e de tratamento de dados, em pleno cumprimento do estabelecido na legislação em vigor em matéria de proteção de dados e os mesmos comprometem-se a cumprir e respeitar o disposto na Lei de Proteção de Dados Pessoais e Regulamento (UE) n.º 2016/679, de 27 de abril de 2016.

Lisboa, 15 de julho de 2024